Univ.-Prof. Dr. Martin Hepp
Professur für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere E-Business
Institut für Management marktorientierter Wertschöpfungsketten

der Bundeswehr Universität München

Fakultät für Wirtschafts- und Organisationswissenschaften

IOM – Tutorial Unit 3 – HT 2012

1. Was sind Transaktionskosten im Sinne von Coase und Williamson?
2. Nennen Sie sieben Arten von Aktivitäten, die Transaktionskosten bei der Koordination über Märkte verursachen.
3. Wieso können Transaktionskosten verwendet werden, um die effiziente Größe von Unternehmen zu erklären?
4. Inwiefern begrenzen TAK unsere Fähigkeit, Arbeitsteilung und Spezialisierung für die Produktivitätssteigerung einer Volkswirtschaft zu nutzen?
5. Welche Bedeutung haben TAK für hochentwickelte Volkswirtschaften?
6. Welchen Einfluss hat ICT auf die Höhe der Transaktionskosten (a) theoretisch und (b) in der Realität? Wie kann man die Diskrepanz erklären?
7. Was ist Spezifität und welchen Einfluss hat Spezifität auf die Höhe der TAK?
8. Welchen Einfluss hat ICT auf die effiziente Koordinationsform (Markt – Hybrid – Hierarchie)?
9. Wieso kann es trotz ICT noch große Unternehmen und sogar Megafusionen geben?
10. Welchen Einfluss hat die Häufigkeit opportunistischen Handelns auf die Höhe der TAK? Warum?